

Број: 3133 - ОЦ/25

ТРОГОДИШЊИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА ЗА
2025-2027. ГОДИНУ

Јахорина, јуни 2025.

УВОД

Акционарско друштво Олимпијски центар "Јахорина" доноси трогодишњи план пословања Друштва за период 2025–2027. године, у складу са члановима 21, 22. и 23. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник РС" бр. 75/04 и 78/11). Планом се дефинишу стратешки циљеви и оперативни задаци, усмјеравају развојне активности и успостављају услови за ефикасно управљање расположивим ресурсима и средствима током планираног периода.

У протеклим годинама свједоци смо улагања у инфраструктуру која су довела до економског и друштвеног развоја локалног и регионалног простора. Значајна туристичка вриједност планинског комплекса Јахорине је перспектива развоја која директно зависи од доступне инфраструктуре, нивоа заштите природног амбијента и стварања услова за унапрјеђење понуде у сегментима одмора и рекреације. Кључни фактор успјешне реализације развојних циљева представља активно учешће заједнице, надлежних институција и друштва у процесима планирања и имплементације развојних мјера.

Одрживи развој дефинише се као успостављање равнотеже између економских, еколошких и друштвених фактора, при чему туристички развој мора бити усклађен са принципима еколошке одговорности и економске ефикасности. Дугорочни успјех и одрживост пословања заснивају се на имплементацији системских рјешења која ће омогућити заштиту природних ресурса, очување еколошке стабилности и рационално коришћење природних добара у циљу осигурања дугорочне одрживости овог планинског туристичког комплекса.

Оснивачка акта и правна регулатива

АД ОЦ „Јахорина“ Пале послује у складу са Законом о јавним предузећима и Законом о привредним друштвима Републике Српске. АД ОЦ „Јахорина“ је акционарско друштво у већинском државном власништву које управља капиталном инфраструктуром на скијалиштима на простору природног добра или добра у општој употреби, од посебног значаја за развој туризма, дефинисаним у складу са одредбама Закона о јавним скијалиштима Републике Српске ("Службени гласник РС" број: 15/10 и 33/16).

Законом о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Српске", број 75/04 и 78/11) дефинисано је да се његове одредбе примјењују на предузећа у којима Република има власнички удио од најмање 50% плус једна акција, као и на она која запошљавају више од 50 лица. Све што није регулисано овим законом, уређено је Законом о привредним друштвима ("Службени гласник РС" број 127/08, 58/09, 100/11, 67/13, 100/17 и 12/19).

Већински власници су фондови Републике Српске, којим управља Инвестиционо развојна банка РС, са процентом учешћа и правом гласа од 96,68%. У дугогодишњем периоду било је низ промјена у структури капитала Друштва у складу са стратешким одлукама, кроз извршене докапитализације, конверзију обвезница, покриће губитка. Посљедња промјена је извршена 19.07.2024. године,

шестом емисијом акција када је извршена докапитализација у износу од 26.293.437 КМ. Регистровани основни капитал Друштва са 31.12.2024. године износи 58.797.729 КМ подијељен на исти број обичних акција номиналне вриједности 1 КМ по акцији. Питања од значаја за рад и пословање предузећа регулисана су Статутом Друштва, чији је последњи пречишћени текст број 218-СА/25 од 07.05.2024. године

Дјелатност предузећа

АД ОЦ „Јахорина“ Пале је регистровано за претежну дјелатност у складу са Законом о квалификацији дјелатности Републике Српске ("Службени гласник РС", број 66/13). Основна дјелатност предузећа је:

49.39 – Остали копнени превоз путника (што обухвата рад жичара и ски лифтова).

Рјешењем о регистрацији број 061-0-Рег-21-000145 од 20.04.2021. године уписани су подаци о оснивању пословних јединица:

- АД ОЦ „Јахорина“ Пале – Пословна јединица „Олимпијски бар“
- АД ОЦ „Јахорина“ Пале – Пословна јединица Ски центар „Игришта“, Власеница

Организација предузећа

Органи Друштва и њихове надлежности утврђени су Статутом Друштва, а чине их:

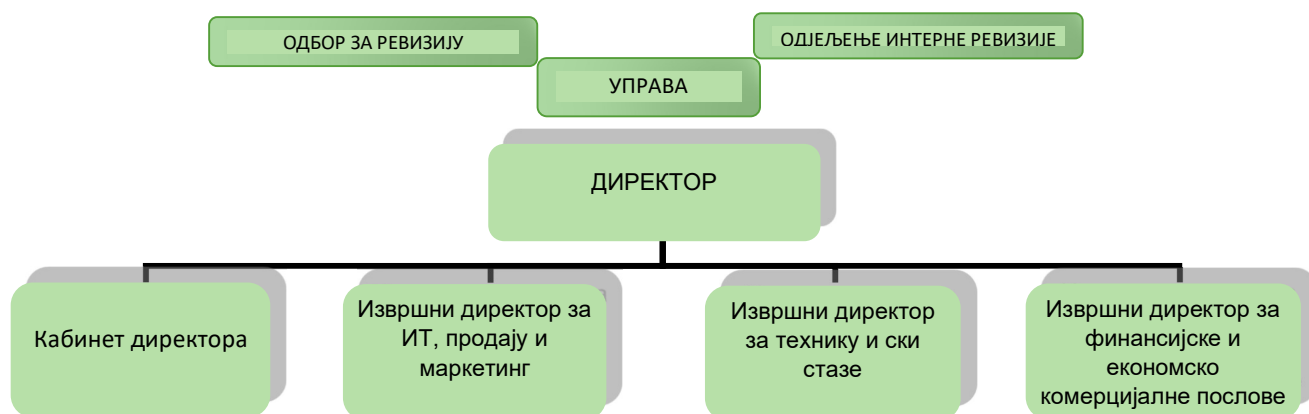
- Скупштина акционара,
- Надзорни одбор,
- Управа,

У складу са одредбама Законом о јавним предузећима Друштво има успостављен Одбор за ревизију и одјељење за интерну ревизију. Чланови Надзорног одбора су представници већинског власника и мањинских акционара.

Статутом Друштва дефинисана је унутрашња организација Друштва у складу са природом дјелатности, пословним потребама и организационим захтјевима, чиме се обезбјеђује интегритет процеса рада, пуна запосленост и ефикасно коришћење знања и компетенција запослених. Организациона структура, врсте послова, ниво и врста стручне спреме, посебни услови за рад, као и начин обављања пословних активности предузећа, регулисани су Правилником о организацији и систематизацији радних мјеста. Управу Друштва чине директор и извршни директори успостављених сектора.

СКУПШТИНА АКЦИОНАРА

НАДЗОРНИ ОДБОР



ПРОИЗВОД И ДЈЕЛАТНОСТ

Олимпијски центар „Јахорина“ представља стратешко привредно друштво са већинским државним капиталом, које управља туристичком инфраструктуром на подручју ски центра Јахорина и ски центра Игришта. Ријеч је о систему од општег интереса, који има посебан значај за развој туризма и спорта у Републици Српској.

У складу са Законом о јавним скијалиштима Републике Српске, скијалиште је туристички инфраструктурни систем који обухвата природна добра или јавне површине намијењене за организовано бављење скијањем и другим зимским активностима. Систем укључује пратеће објекте, уређаје, опрему, скијашке терене, стазе, систем косог транспорта, механизацију и сигнализацију на скијалишту. Организацију спасилачке службе, службе медицинске помоћи, редарску службу, организовање спортских манифестација на скијалишту, школе скијања, надзор, као и друга питања која су од значаја за управљање скијалиштем.

Основни производ Олимпијског центра „Јахорина“ је пружање услуга гдје је начин пружања, управљање и одржавање прецизно дефинисан Законом о јавним скијалиштима Републике Српске. Центар обезбјеђује трајно, квалитетно и безбједно коришћење и функционисање скијалишта за несметано одвијања спортских и туристичких активности.

Осим на подручју Јахорине, на основу Одлуке Владе РС о додјели права службености, Друштво је носилац изградње и оживљавање скијалишта Игришта у општини Власеница, са циљем проширења туристичке понуде и развоја планинског туризма у Републици Српској. Уз сарадњу са надлежним институцијама, уз обезбјеђење кредитних средства, финансирана је изградњом центра у складу са највишим међународним стандардима безбједности и квалитета. Пројекат представља стратешки корак који доприноси развоју Општина Власеница, Хан Пијесак и шире регије.

Иако је примарни фокус Друштва усмјерен на реализацију зимске туристичке сезоне, Олимпијског центра „Јахорина“ развија понуду током цијеле године у складу са сопственим могућностима, указујући на значај и интерес учешћа друштвене заједнице и других учесника на даљем развоју. Током љетњих мјесеци организују се бројне активности намијењене љубитељима планине и активног одмора, чиме се унапријеђује цјелогодишње коришћење туристичких капацитета.

Приходи друштва остварују се кроз:

- продају ски-карти и пружање услуга током зимске и љетње сезоне,
- вршење угоститељске дјелатности,
- изнајмљивање пословних простора,
- изнајмљивање рекламног простора,
- као и низ других извора у складу са позитивним законским прописима.

Имовина и капацитети ски центра Јахорина

Олимпијски центар „Јахорина“ располаже развијеном инфраструктуром која омогућава висок ниво услуга у домену зимског туризма. Сљедеће карактеристике и капацитети представљају основу за пружање квалитетних услуга корисницима:

- Надморска висина ски центра: 1.890 метара
- Највиша тачка – врх Огорјелица: 1.916 метара
- Најнижа тачка скијалишта – полаз шестосједне жичаре Скочине: 1.300 метара
- Укупна дужина алпских скијашких стаза: 54 километра
- Укупна дужина нордијских стаза: 10 километра
- Укупна дужина стаза са освјетљењем за ноћно скијање: 12 километра
- Покривеност стаза системом за вјештачко осњежавање: 70%
- Укупна дужина бициклических стаза: 6 километра
- Укупан капацитет жичара: 35.000 скијаша на сат
- Укупно инсталација за вертикални транспорт: 19
- Број FIS хомологованих стаза: 11

Ове карактеристике позиционирају Олимпијски центар „Јахорина“ као један од водећих скијашких центара у региону, способан да одговори на захтјеве различитих категорија корисника, од рекреативаца до професионалних спортиста.

Инсталације Олимпијски центар „Јахорина“ располаже савременим системом инсталација за вертикални транспорт, који представља кључни сегмент у гарантовању безбједног и ефикасног превоза скијаша, као и у подизању укупног квалитета туристичке понуде.

Скијалиште обухвата укупно 19 инсталација, укључујући:

- четири шестосједне жичаре: Скочине, Огорјелица, Рајска долина и Трново,
- двије гондоле: гондола „Емир Кустурица“ на локацији Огорјелица и гондола „Пољице“,
- једну двосједну жичару Огорјелица,
- седам ски лифтова: Пољице, Трново, Јавор, Прача, Олимпик, Спуст и Оштра глава,
- пет покретних трака: покретна трака и тјубинг Пољице, покретна трака Пољице 2, покретна трака и тјубинг Трново, покретна трака и тјубинг Рајска долина и покретна трака и тјубинг Огорјелица.

У протеклом трогодишњем периоду изграђене су нове инсталације: гондола Пољице, шестосјед Трново и шестосјед Рајска долина, ски лифт Прача, ски лифт Трново, ски лифт Оштра глава и покретна трака Огорјелица. Укупни капацитети инсталација су 35.000 скијаша на сат.

Најдужа инсталација са највећим капацитетом је гондола Пољице, дужине 1.584 метра, која може превести 3.600 скијаша на сат.

Улагања у инвестиције представљају стратешки корак у правцу модернизације и повећања капацитета скијалишта, чиме се обезбеђује виши ниво услуга за све кориснике.

Инсталација у Ски центру Јахорина:

ИНСТАЛАЦИЈЕ				
Ознака инсталац.	Назив	Тип	Дужина линије [м]	Скијаша на сат
1	Пољице	гондола	1.584,48	3.600
	Покретна трака - тјубинг Пољице	покретна трака	100	1.680
	Покретна трака Пољице2	покретна трака	48	1.500
2	Огорјелица 1	6-сјед	1.329,85	3.000
	Огорјелица	покретна трака	60	1.500
3	Огорјелица 2	2-сјед	1.045,50	1.200
4	Рајска долина	6-сјед	712	2.400
	Покретна трака - тјубинг Рајска долина	покретна трака	62	1.680
5	Олимпик	ски лифт тањир	622,3	900
6	Скочине	6-сјед	1.310,80	2.000
7	Пољице	ски лифт сидро	562,99	1.188
8	Емир Кустурица	гондола	1.103,29	2.700
9	Трново	6-сјед	573,19	2.400
	Покретна трака Трново	покретна трака	150	1.500
10	Спуст	ски лифт	147	750
11	Јавор	ски лифт сидро	591	1.200
12	Оштра глава	ски лифт	115	706
13	Прача	ски лифт	955	1.129
14	Трново I	ски лифт сидро	580	1.198

Ски стазе и систем осњежавања

У циљу унапријеђења услова за скијање и продужења сезоне, изграђен је систем за вјештачко осњежавање који покрива око 70% скијалишта. Систем је опремљен и савременом технологијом

SnowFactory која омогућава производњу снијега и при температурама изнад нуле. Инвестиција представља значајан корак у правцу обезбеђивања континуираног скијања током више од 100 дана у сезони, чак и у условима недостатка природног снијега, чему смо свједочили у претходне три сезоне, те могућег ублажавања посљедица климатских промјена.

У протеклом планском периоду, изграђено је и уређено 3,5 километара нових стаза и везних путева, чиме је укупна дужина додатно повећана. Уређена је површина од преко 130.000 м² нових скијашких стаза, при чему су стазе проширене, ублажени нагиби и извршена дренажа. На површини од преко 400.000 м² извршено је уклањање и мљевање камена ради добијања заравњене подлоге, након чега се приступило затрављивању, чиме су током љета враћене или добијене нове зелене површине.

Скијалиште је повезано у јединствену цјелину од сектора Трново, преко Пољица и Огоријелице, до Рајске долине, Скочина и Праче, што омогућава несметано кретање скијаша по цијелом комплексу. За љубитеље ноћног скијања, освијетљено је 12 километара стаза, што представља значајно проширење понуде у вечерњим терминима.

Посебна пажња посвећена је почетницима и најмлађим скијашима, за које су обезбијеђени уређени простори "ски вртића" са покретним тракама и тјубинг стазама, као и професионална ски школа са лиценцираним инструкторима, који у цјелини олакшавају овладавање основним скијашким вјештинама. Овај сегмент понуде има за циљ привлачење породица и подстицање развоја скијашких вјештина код најмлађих.

Карактеристика стаза (назив, категорија, дужина, осњеженост) у Ски центру „Јахорина“:

СКИ СТАЗЕ	дужина м	ширина м	површина м ²	осњежено	тип стазе
Пољице					
1	1979	40	79160	да	плава
1a	1837	40	73480	не	црвена
1б	1702	30	36060	да	плава
1c	1100	30	33000	не	црвена
Огоријелица 1					
2	1871	40	74840	да	црвена
2a	1860	40	74400	не	црвена
Огоријелица 2					
3	1846	40	73840	Доњи дио	црвена
3a	1940	30	58200	да	плава
3b	721	40	28840	не	црвена
Рајска долина					
4	1280	40	51200	не	црвена
4a	1350	30	40500	не	црвена
4b	750	40	30000	не	црвена
Олимпик					
5	956	40	38240	да	црна
5a	980	40	39200	не	црвена
Скочине					
6	1830	40	73200	да	црвена
6a	1890	40	75600	да	црвена
6б	2 600	40	104000	да	црвена
6ц	600	40	24000	не	црвена

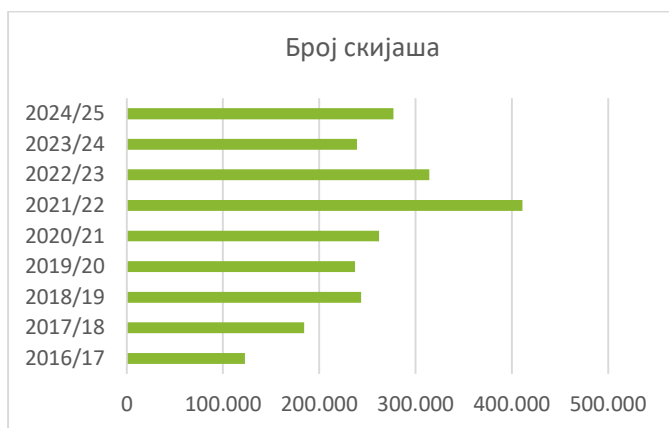
Пољице 1					
7	957	40	38280	не	плава
Новак Ђоковић					
8	1131	40	45240	да	плава
8а	1210	40	48400	не	плава
8б	1533	40	61320	не	плава
Трново					
9	870	40	34800	да	црвена
9а	400	40	16000	не	плава
9б	800	40	32000	не	црвена

У складу са стратешким опредељењем за континуирано унапређење инфраструктуре и услуга, Олимпијски центар Јахорина је реализовао низ пројеката у циљу проширења и модернизација скијалишта, чиме се обезбеђује висок квалитет услуга и задовољство корисника.

Преглед везних путева и стаза са податком о осњежавању

VEZNE STAZE	дужина	Ширина	површина	осњежено
	м	м	м ²	
1	1005	12	12060	да
1	800	12	9600	не
1	730	12	8760	да
1а	870	12	10440	да
1б	750	12	15000	да
1б	420	12	9000	не
2	1220	12	14640	не
3	215	12	2580	да
3	396	12	4752	не
3а	640	12	7680	да
3а	1520	12	18240	не
5	560	12	6720	не
5	260	12	3120	да
5а	220	12	2640	не
6	430	12	5160	не
6а	1115	12	13380	да
6а	800	12	9600	не
6б	690	12	8280	не
7	775	12	9300	не
7	120	12	1440	не
8	250	12	3000	да
8а	270	12	3240	не
8а	300	12	3600	не

Резултати извршених улагања преточени у показатеље пораста промета, броја скијаша и броја вожњи су у табелама које пратимо од 2017. године.



Сезона	Број скијаша
2016/17	122.602
2017/18	184.416
2018/19	243.448
2019/20	237.334
2020/21	262.137
2021/22	410.903
2022/23	314.091
2023/24	239.218
2024/25	276.845



Сезона	Промет од ски паса
2016/17	2.716.613
2017/18	5.205.843
2018/19	7.178.095
2019/20	8.231.782
2020/21	10.123.812
2021/22	19.010.070
2022/23	14.413.233
2023/24	13.045.301
2024/25	15.054.392

Љетњи садржаји

Олимпијски центар Јахорина током љетње сезоне нуди разноврсне активности који задовољавају потребе љубитеља природе, породичног одмора и адреналинских изазова. Садржаји пружају разноврсне могућности за активан одмор и рекреацију у природном окружењу, а посјетиоцима су на располагању:

- **Гондола Пољице:** Омогућава панорамску вожњу до врха планине, пружајући изузетан поглед на околину;
- **Alpine Coaster:** Један од најдужих у Европи, дужине 2,5 км, нуди узбудљиву вожњу кроз планински пејзаж;
- **Zip Line:** За љубитеље адреналина, ова активност пружа незаборавно искуство лета изнад језера.;
- **SkyDive - Zip Line за дјецу:** Ова атракција је посебно популарна међу породицама са дјецом, јер пружа сигурно и узбудљиво искуство;
- **Бицикличичке стазе и Bike park:** Омогућавају вожњу кроз разноврсне терене, прилагођене различитим нивоима искуства.;

- **Планинарење:** Означене стазе, као што су „Стаза љубави“ и „Стаза здравља“, које воде кроз нетакнуту природу, пружајући прилику за опуштање и уживање у природним љепотама.;
- **Спортски терени:** фудбалски и кошаркашки терени;
- **Језеро на врху планине:** Окружено амбијенталним уређењем, нуди могућности за одмор и рекреацију;
- **Водене активности на језеру:** педалине, кајаци и водене лопте, идеално за шири спектар посјетитеља, од оних који теже опуштајућој атмосфери на мирној површини језера до љубитеља забавних активности који су у потрази за авантуром;
- **Дечији парк и тјубинг стазе:** Простори намијењени најмлађима, укључујући пењалице, мостове, тобоган, лавиринт, балансне греде и друге забавне активности које помажу у развоју моторике и координације;
- **Дрвена стаза са куглицама:** активност едукативног карактера за дјецу узраста од 3 до 14 година;
- **Авантура парк:** Смјештен у природном амбијенту, овај парк комбинује забаву и изазов уз бројне препреке;
- **Адреналин парк** на платоу Пољице нуди четири узбудљиве атракције то:
 - **Butterfly:** Љуљашка која симулира лет лептира, пружајући осјећај слободе и узбуђења.
 - **Nautic Jet:** Чамац који се спушта низ рампу брзином до 40 км/ч, завршавајући у базену, пружајући осјећај слободног пада.
 - **Loopster:** Кабине које се ротирају око хоризонталне осе, омогућавајући корисницима да контролишу темпо и смер ротације.
 - **Tower:** Тандемска вожња која симулира пењање на висину од 9 метара, пружајући панорамски поглед на околину.
 - **Трамполина:** дизајнирана тако да буде погодна за све посјетиоце – од најмлађих до одраслих.
 - **Мањез за коње и пони ранч:** осмишљени су као безбједан и прилагођен простор за стицање основних вјештина јахања и упознавање са животињама, у природном и опуштајућем амбијенту планине.
- Поред тога, посјетиоци могу уживати у вожњи **картинг стазом дужине 350 м која располаже са 6 картинг возила, XRayser са уређеном стазом од 2000м вожњи и туристичком возићу** који обилази главне атракције центра.

Ови садржаји чине Јахорину атрактивном дестинацијом током љетњих мјесеци, пружајући разноврсне могућности за активан одмор и рекреацију у природном окружењу.

Зидани објекти

Ски центар „Јахорина“ располаже зиданим објектима, и то:

Р.бр.	НАЗИВ ОБЈЕКТА	Година изградње
1	ЗГРАДА ТЕХНИЧКЕ БАЗЕ	2006
2	ПОСЛОВНИ ОБЈЕКАТ ОЛИМПИЈСКИ БАР	2020-2021
3	ПОСЛОВНИ ОБЈЕКАТ ГОНДОЛА ПОЉИЦЕ	2022

Средства специјалне механизације и транспортна средства

Олимпијски центар „Јахорина“ располаже средствима механизације која је дјелимично обновљена, али изградња нових инсталација, проширење скијалишта и повећање површине скијашких стаза захтијевају обнављање и набавку већег броја специјалне механизације, као и транспортних средстава неопходних за рад на терену.

У складу са тим, друштво је у претходном периоду приступило набавци нових машина и опреме, укључујући специјализоване ратрак машине за уређење стаза, као и возила за транспорт опреме и особља. Ова улагања омогућавају ефикасније и безбједније одржавање скијалишта, посебно у условима повећаног обима посла током зимске сезоне. Поред тога, унапрјеђење механизације доприноси бржој реакцији у случају потребе за интервенцијом на терену, чиме се обезбјеђује континуитет у пружању услуга и задовољство корисника.

Табела са подацима о години набавке:

Ред бр.	Механизација и возила	Ком	Средство у употреби од
1	ТАБАЧ ПБ 280	1	2003
2	ТАБАЧ 600 W Полар	1	2023
3	ТАБАЧ РВ 600-1	1	2023
4	ТАБАЧ ПБ 300 С	1	2006
5	ТАБАЧ ПБ 300 В	1	2007
6	ТАБАЧ ЕВЕРЕСТ	2	2011
7	ТАБАЧ ПБ 400 W	1	2020
8	ТАБАЧ ПБ 600	1	2021
9	ТАБАЧ Prinoth Leitwolf	1	2022
10	ТАБАЧ Prinoth Husky (годиште 2007)	1	2022
11	КВАД	6	2019-2024
12	ЕКО КВАД	1	2021
13	МОТОРНЕ САНКЕ	1	2008
14	МОТОРНЕ САНКЕ	5	2018-2024
15	ДЈЕЧИЈЕ МОТОРНЕ САНКЕ	1	2020
16	ТУРИСТИЧКИ ВОЗИЋ	1	2023
1	САНИТЕТСКО ВОЗИЛО	1	2008
2	AUTOBUS IVECO IRISBUS	1	2009

3	ВОЗИЛО ШКОДА УЕТИ	1	2010
4	ХИЛУХ 2,5 Д-4Д 4x4 М/Т5 ЦОУНТРУ	1	2012
5	ЛАДА АУТО	1	2017
6	ФОРД РАНГЕР	1	2020
7	МЕРЦЕДЕС СПРИНТЕР 516 ЦДИ	1	2021
8	ОПЕЛ ВИБАРО	1	2022
9	VITARA TSMLEYED1S00A	2	2022
10	VOLKSWAGEN GOLF 8	1	2022
11	FIAT DUCATO L2H2 2.2 140KS 6 SJEDIŠTA	1	2022
12	VITARA 1.4 HYBRID 1.4 GL+ 4x4	1	2023
13	ŠKODA OKTAVIA A8 STY 2.0 TDI 110kW DSG7 4x4	1	2023
14	HYUNDAI STARIA	1	2024
15	ДАЦИА ДУСТЕР КОМФОРТ 1.5 БЛУЕ ДЦИ 115 4X4	3	2019-2021
16	САНИТЕТСКО ВОЗИЛО СА ДОДАТНОМ ОПРЕМОМ	2	2019-2023
17	ГАЗ теренско возило	2	2019-2024
18	ГАЗ 4X4 СА 8+1 СЈЕДИШТЕМ	2	2021-2024

Друштво ће наставити са планираним инвестицијама у овом сегменту, у складу са стратешким циљевима развоја и модернизације туристичке понуде.

УЛАГАЊА У СКИ ЦЕНТАР „ИГРИШТА“

У складу са планом стратешког развоја планинског туризма на државном нивоу, један од приоритетних пројеката јесте потпуна реконструкција и развој некадашњег Ски центра „Игришта“. Циљ овог пројекта је подстицање економског и туристичког развоја општина Власеница и Хан Пијесак, као и цијелог источног дијела Републике Српске, а у ширем контексту - унапјеђење регионалне улоге Олимпијског центра „Јахорина“ као централизованог система управљања зимским туризмом у Републици Српској.

На основу Рјешења о регистрацији број 061-0-Рег-21-000145 од 20.04.2021. године, формирана је пословна јединица АД ОЦ Јахорина – Пословна јединица Ски центар „Игришта“ са сједиштем у Власеници.

Прва фаза улагања (2021-2022)

Крајем 2021. године, уз обезбијеђена средства из кредитног задужења, започето је финансирање првих радова. Почетна фаза обухватила је:

- Изградњу нових скијашких стаза
- Осјежавање главних стаза и изградњу акумулационог језера
- Набавку једне машине за табање снијега (ратрак)
- Уговорену изградњу дјечијег полигона са покретном траком и тјубинг стазом

Радови су започели у јулу 2022. године, чиме је отпочела суштинска трансформација Ски центра Игришта у савремену зимску дестинацију.

Друга фаза улагања (2023-2024)

У циљу наставка развоја, реализовано је ново кредитно задужење у износу од 36,9 милиона КМ уз гаранцију Владе Републике Српске. Средства су усмјерена на низ капиталних пројеката:

- Изградња шестосједне жичаре (дужине 850 м, капацитета 2.500 скијаша/сат)
- Водоводна инфраструктура за акумулацију
- Изградња управне зграде, јавних тоалета и продајних мјеста на излазној станици
- Ски бифе на полазној станици
- Набавка два ратрака
- Мљевање камена и равнање скијашких стаза
- Хидросјетва (затрављивање) стаза
- Изградња хангара за ратраке и складишног простора
- Набавка путничких теренских возила и санитетског возила
- Набавка комбија 4х4 (9 мјеста)
- Изградња амбуланте за Спасилачку службу
- Изградњу продајних мјеста на полазној станици
- Изградња трафо станице, паркинга и приступне путне инфраструктуре

Сви пројекти финансирани су комбиновано из кредитних, властитих и субвенционисаних извора, и реализовани су у складу са планом.

Изградња електроенергетске инфраструктуре

Израђене су четири трафо станице снаге по 1.000 kW и положен је подземни средњенапонски вод 10 kV у дужини од 2 км. За потребе водоснабдијевања израђена је додатна трафо станица снаге 630 kW и нови подземни вод у дужини од 4 км.

Извршени су радови полагања електро инсталација слабе струје гдје је положено 5.000 м оптичког кабла и 2.000 м УТП кабла. Сходно наведеном, Ски центар је опремљен најмодернијим системом који обезбјеђује техничку контролу протока скијаша и продају карата - *SkiData* опрема са којом су успостављена 4 продајна мјеста са 11 читача.

Имовина и капацитети

Захваљујући успјешно реализованим инвестиционим фазама, Ски центар Игришта данас располаже потпуно опремљеном скијашком инфраструктуром. Сљедеће карактеристике и расположиви капацитети чине темељ за обезбјеђивање високог нивоа услуга корисницима:

- Надморска висина ски центра: 1.405 м.н.в.
- Позиција: планина Јавор
- Највиши врх - Велика Игришта: 1.406 м.н.в.
- Други највиши врх - Мало Игриште: 1.331 м.н.в.

- Најнижа тачка скијалишта – полаз шестосједне жичаре: 1.017 м.н.в.
- Укупна дужина стаза: 3.900 метара
- Број FIS-хомологованих стаза: 2
- Покривеност стаза системом за вјештачко осњежавање: 100%
- Укупно инсталација за верикални транспорт: једна шестосједна жичара дужине 850 м
- Укупан капацитет жичаре: 2.500 скијаша на сат
- Вертикална разлика између полазне и излазне станице: 340 метара
- Вријеме путовања при максималној брзини: 2,5 минута
- Покретна трака и тјубинг стаза: дужине по 90 метара

Скијашке стазе

Скијашки комплекс на Игриштима обухвата двије уређене ски стазе које одговарају различитим нивоима скијашког искуства. Црвена стаза, дужине 1.900 метара, намијењена је искуснијим скијашима, док је плава стаза, нешто блажег нагиба и дужине 2.000 метара, идеална за рекреативце и почетнике. Стазе су опремљене савременим системом за вјештачко осњежавање, што омогућава њихову употребу и у условима слабијих природних падавина.

У склопу центра налази се и ски полигон са покретном траком, намијењен најмлађим скијашима и почетницима.

Како би стазе биле у потпуности припремљене за коришћење, реализовани су радови на мљевењу камена и равнању терена, као и хидросјетва – затрављивање површина у складу са еколошким стандардима и унапрјеђењу стабилности терена.

Систем за вјештачко осњежавање и водоснабдијевање

С обзиром на климатске промјене и потребу за стабилним условима током цијеле зимске сезоне, у Ски центру Игришта посебна пажња посвећена је изградњи система за вјештачко осњежавање. У оквиру система изграђено је вјештачко језеро капацитета од 30.000 кубних метара воде. Инфраструктура за осњежавање обухвата мрежу дугу 4,2 километра, преко које је постављено 44 лансера за производњу снијега, три фиксна топа и пет мобилних сњежних топова. Пумпна станица, са протоком од 100 литара у секунди, обезбјеђује снабдијевање свих уређаја водом под потребним притиском и капацитетом.

Водоснабдијевање вјештачког акумулационог језера је изграђен систем који се протеже из извора Студеног Јадра дуж цјевовода дугог 5.700 метара, а пумпна станица на самом захвату воде дизајнирана је за проток од 75 литара у секунди.

Зидани објекти

Ски бифе на полазној станици

На полазној станици ски центра изграђен је модеран ски бифе укупне површине 1.511 m². Објекат је дизајниран у облику дијаманта, са савременим ентеријером који комбинује стакло и дрво, стварајући топао и функционалан простор у духу алпске архитектуре.

Унутрашњост објекта обухвата ресторан са 184 мјеста, комплетно опремљену кухињу, скијашницу, тоалете за скијаше, као и сувенирницу са пунктом за продају карата.

Управна зграда на излазној станици

На излазној станици ски центра изграђена је управна зграда површине 992 m², димензија 23 x 19,8 метара. Објекат је функционално подијељен на јавни и административни дио.

У саставу зграде налази се ресторан са 124 сједишта, кухиња, скијашница, јавни тоалети за скијаше, сувенирница са продајом карата, као и канцеларије и смјештајни капацитети за административно особље центра.

Монтажни објекти

- Изградња хангара за табаче и складишни простор површине 288 m² (12 м x 24 м)
- Набавка 2 контејнера за продају карата
- Набавка спојеног контејнера за потребе амбулантне станице

Љетњи садржаји

У циљу проширења понуде ван зимске сезоне, Ски центар „Игришта“ обogaћен је љетњим забавним садржајима. Изграђен је мини *Zip line - Skydive*, дужине 50 метара, као атрактиван садржај намијењен најмлађима и породицама. Такође, корисницима свих старосних категорија је на располагању тјубинг стаза са пратећом покретном траком, чиме се проширује понуда садржаја на планини током љета.

Оваквим обимом инвестиција, Ски центар Игришта је успјешно трансформисан у модеран туристички комплекс који испуњава критеријуме европских стандарда, са капацитетом да значајно допринесе развоју туризма источне регије и да буде важна тачка у зимском туристичком понуђачком ланцу Републике Српске.

Запослени АД ОЦ „Јахорина“

Структура запослених:

Квалификација	Запослени на неодређено 31.12.2022.	Запослени на неодређено 31.12.2023.	Запослени на неодређено 31.12.2024.
ВСС	37	38	40
ВС	1	1	1
ССС	41	54	62
ВКВ	2	1	1
КВ	33	38	42
ПК -НК	1	3	5
УКУПНО:	115	135	151

А.Д. ОЦ „Јахорина“ Пале закључно са 31.12.2024. године запошљава 151 радника на неодређено вријеме. До повећања броја запослених на неодређено вријеме, у посматраном периоду, дошло је услед ширења Скијалишта Јахорина, повећања броја инсталација, те понудом нових услуга и ширењем дјелатности. Протоком времена један број радника испунио је законске претпоставке за стицање статуса радника на неодређено вријеме. Број запослених на неодређено вријеме повећан је након изградње и отварањем новог савременог Ски центра „Игришта“.

Осим наведеног броја радника запослених на неодређено вријеме А.Д. ОЦ „Јахорина“ Пале, у току зимске туристичке сезоне, у ски центрима „Јахорина“ и „Игришта“, запошљава око 210 радника на одређено вријеме, због привременог повећања обима послова. Мањи број радника прима се, путем уговора о раду на одређено вријеме, у току љетне сезоне на Јахорини, која из године у годину, биљежи пораст корисника ових услуга. Просјечно стање запослених на годишњем нивоу на бази остварених часова рада је 259 радника.

ТРЖИШНА СТУДИЈА

Олимпијски центар Јахорина и ски центар Игришта

Олимпијски центар Јахорина и ски центар Игришта представљају два кључна туристичка и спортска одредишта у Републици Српској, са значајним потенцијалом за развој целогодишњег туризма. Њихова понуда цјелогодишњих активности, савремена инфраструктура и природне љепоте чине их атрактивним дестинацијама за туристе из региона и шире. Док Јахорина задржава позицију водећег ски-центра са међународним угледом, Игришта се све више интегришу као атрактивна и перспективна алтернатива, посебно за љубитеље породичног, рекреативног и активног одмора. За инвеститоре и субјекте који планирају развој услуга у туристичком сектору, ова два центра пружају повољне предуслове за дугорочно позиционирање и профитабилно пословање у оквиру све динамичнијег тржишта зимског и љетњег туризма.

Конкуренција на тржишту планинског туризма су центри из окружења

Скијалишта Србије

Скијалишта Србије представљају значајне туристичке дестинације које нуде разноврсне зимске и љетне активности. Три најзначајнија ски-центра - Копаоник, Златибор и Стара планина - свако са својим карактеристикама и понудом, привлаче туристе из земље и иностранства.

Копаоник је највећи и најпосјећенији ски-центар у Србији. Располаже са 24 ски-инсталације, укључујући гондолу, шестосједне и четворосједне жичаре, ски лифтове и покретне траке. Укупна дужина ски стаза износи 64 км, од којих је 97% покривено системом за вјештачко осјежавање. Капацитет жичара и ски-лифтова је око 34.000 скијаша на сат. Поред алпског и нордијског скијања,

Копаоник нуди и snowpark, као и три стазе које су у складу са ФИС стандардима за слалом, велеслалом и спуст.

Златибор је планински масив који, осим зимских активности, нуди и бројне љетне садржаје. Ски-центар Торник, највећи на Златибору, располаже са пет стаза. Систем за вјештачко осњежавање покрива четири стазе. Капацитет ски-центра је око 5.400 скијаша на сат. Поред скијања, Торник нуди и атракције као што су тјубинг, дјечији парк и карусел, што га чини погодним за породични одмор.

Стара планина је позната по својој нетакнутој природи и високом квалитету услуга. Ски-центар располаже са више ски-инсталација, укључујући четворосједне жичаре и ски лифтове. Систем за вјештачко осњежавање покрива значајан број стаза, што омогућава дугу и квалитетну скијашку сезону. Поред зимских активности, Стара планина нуди и бројне љетне садржаје, као што су планинарење и бициклизам, што је чини атрактивном током цијеле године.

Ски центар „Банско“

Скијалиште Банско, смјештено у подножју планине Пирин у Бугарској, представља једну од најпознатијих зимских дестинација у региону. Са укупно 75 км ски стаза различитих нивоа тежине, Банско задовољава потребе како почетника, тако и искусних скијаша. Ски стазе су опремљене са више од 230 топова за вјештачко осњежавање, што омогућава дугу и квалитетну скијашку сезону од децембра до априла.

Инфраструктура ски-центра укључује модерну осмосједну гондолу која повезује град са Бандеришком пољаном, као и више четворосједних и двосједних лифтова. Укупна дужина лифтова износи 22 км, што омогућава брз и удобан транспорт скијаша до почетних тачака стаза. Највиша тачка ски-центра достиже висину од 2.560 м, а најнижа је на 990 м надморске висине.

Поред зимских активности, Банско нуди и бројне љетне садржаје, као што су планинарење и бициклизам, што га чини атрактивним током цијеле године. Град је такође познат по својој добро очуваној архитектури и традиционалној бугарској кухињи, што доприноси његовој популарности међу туристима.

Ски центар „Крањска Гора“

Крањска Гора је једно од најпознатијих и најпосјећенијих скијалишта у Словенији, смјештено у близини границе са Аустријом и Италијом. Овај живописни алпски градић представља идеалну тачку сусрета култура, традиције и природе. Центар је лако доступан из Љубљане и из Трста, што га чини веома атрактивним за викенд туристе и породичне посјете из више држава. Има дугу традицију зимског туризма и идеална је дестинација за породице, почетнике и умјерене скијаше.

Ски центар Крањска Гора обухвата више од 20 километара стаза различитих тежина, са модерном и добро организованом инфраструктуром.

Поред тога што је домаћин такмичења Свјетског купа у алпском скијању, Центар је познат и по квалитетној понуди активности за нескијаше, као што су wellness & spa програми, уређене пјешачке стазе, те одлична гастрономска понуда.

Још један важан аспект јесте снажан фокус на одрживи развој и заштиту животне средине. Будући да се Крањска Гора налази на улазу у Национални парк Триглав, сва изградња и туристички развој подлијежу строгим еколошким стандардима. То доприноси очувању аутентичности и природног окружења. Високи квалитет услуге и уређеност простора сврставају је међу најконкурентније дестинације у региону.

Ски центар Бјелашница

Ски центар Бјелашница, смјештен 25 километара од Сарајева, представља највиши скијашки центар у Босни и Херцеговини, са врхом на 2.067 метара надморске висине. Располаже са 8 ски стаза и 5 дјечијих стаза, које су опремљене савременим системом за вјештачко осњежавање, што омогућава дугу и квалитетну скијашку сезону. Укупна дужина ски стаза износи 14 километара, а капацитет жичара и ски лифтова достиже 8.396 скијаша на сат. У оквиру центра функционише и скијалиште Игман, погодан за почетнике и рекреативце, са мањим стазама и лаганим приступом. Скијалиште посједује три жичаре и пет ски лифтова. Поред зимских спортова и ноћног скијања, на Бјелашници се налазе бројни хотели и апартмани који у својој понуди имају савремено опремљене велнес и спа центре, чиме се додатно употпуњује туристичка понуда планине и доприноси привлачењу гостију током цијеле године.

SWOT АНАЛИЗА

SWOT анализа представља сажет и систематичан преглед кључних унутрашњих и спољашњих фактора који утичу на развој Олимпијског центра „Јахорина“. Њен циљ је идентификација снаге и слабости унутар система, као и прилика и пријетњи из окружења, као основу за стратешко планирање и доношење одлука које воде ка ефикаснијем коришћењу потенцијала, уз смањење ризика и унапјеђење конкурентске позиције центра.

СНАГЕ	СЛАБОСТИ
Природни ресурси	Недостатак системских рјешења за очување природе
Локација - близина Сарајева и међународног аеродрома	Недовољна уређеност локалне саобраћајне инфраструктуре и тротоара
Олимпијска традиција и висока туристичка препознатљивост	Неадекватно одржавање и изградња електро и водоводне мреже
Нови бренд и позиционирање на регионалном туристичком тржишту	Отежан приступ појединим дионицама у зимским условима
Инфраструктурна модернизација (жичаре, стазе, систем за осњежавање)	Несистематско рјешавање саобраћаја и паркинга

Квалитетне скијашке стазе за све нивое Висок ниво безбједности и ефикасна служба спасавања Систем вјештачког осњежавања Богата понуда садржаја (ноћно скијање, тјубинг, après-ski програми, ратрак вожња, ski bike и др.) Развој лјетњих садржаја Велики број смјештајних капацитета, срдачност домаћина, гастрономија Пораст заинтересованости инвеститора и предузетничка активност	Неуређене комуналне услуге (одвоз смећа, хигијена) Институционално преклапање надлежности (државни и локални ниво) Недостатак стручне радне снаге у туризму и угоститељству Недовољан буџет за промоцију Слаба сарадња јавног и приватног сектора у маркетингу и развоју производа Изостанак спортске инфраструктуре за лјетње активности (дворане, терени)
ПРИЛИКЕ	ПРИЈЕТЊЕ
Развој зеленог, здравственог, културног и авантуристичког туризма Иницијатива за проглашење парка природе Јачање регионалне препознатљивости Простор за проширење инфраструктуре Потенцијал за спортске догађаје на међународном и локалном нивоу Развој и унапређење online продаје и дигиталних канала Јачање сарадње са туристичким агенцијама	Недовољно дефинисани системски оквири за изградњу и заштиту природе Климатске промјене. Глобална економска нестабилност Висока осјетљивост на кризе и природне катастрофе Перцепција политичке нестабилности Растућа конкуренција на тржишту ски туризма Законске и административне баријере

Из наведене анализе истичу се снаге које имају највећи утицај на конкурентност, додатну вриједност за туристе, као и одрживост у дугом року:

1. Геостратешка локација – близина Сарајева и међународног аеродрома

Ово представља једну од најзначајнијих конкурентских предности. Једноставан и брз приступ дестинацији је кључан за привлачење већег броја туриста, посебно из иностранства, а омогућава и развој викенд-туризма и кратких аранжмана.

2. Инфраструктурна модернизација (жичаре, стазе, систем за осњежавање)

Конкурентност у скијалиштима директно зависи од техничке опремљености. Улагања у савремену инфраструктуру позиционирају Јахорину у једнак ранг са најразвијенијим центрима у региону и омогућавају квалитетан и сигуран доживљај.

3. Олимпијска традиција и висока туристичка препознатљивост

Јахорина, као домаћин Зимских олимпијских игара 1984. године, има значајну историјску и туристичку вриједност, као и кроз организацију Зимске олимпијаде младих EYOF 2019. Уз ново брендирање и позиционирање на регионалном тржишту, дестинација се истиче као један од лидера у планинском туризму, што доприноси већој препознатљивости и привлачењу већег броја туриста и инвеститора.

4. Богата и разноврсна понуда садржаја

Поред основног производа – скијања – додатни садржаји као што су ноћно скијање, забавни програми, тјубинг, ski bike и многобројне летње активности проширују циљну групу гостију и продубљују сезону на цјелогодишњем нивоу.

5. Пораст броја посјетилаца и промета у посљедњим годинама

Овај индикатор није само статистички – он потврђује тржишну валидност развојних мјера, повећава повјерење инвеститора и иницира добијање додатних улагања и подршке институција.

Из наведене анализе истичу се слабости које имају широк утицај на функционисање система:

1. Недостатак системских рјешења за очување природе

Изостаје јасна регулатива и ефикасан механизам заштите природних вриједности, што доводи до неконтролисане градње, угрожавања животне средине и губитка еколошке стабилности дестинације.

2. Неуређена и недовољно развијена локална инфраструктура (путеви, тротоари, паркинг)

Непостојање модерне и систематски одржаване путне и пјешачке инфраструктуре на подручју туристичког комплекса директно утиче на приступачност, безбједност и укупно корисничко искуство. Ово је значајан фактор који може обесхрабрити туристе и инвеститоре.

3. Недовољна уређеност и капацитети комуналних услуга

Неуређен систем одвоза смећа, лоша хигијенска слика и слаб ниво јавних услуга негативно утичу на визуелни и еколошки идентитет дестинације, што може нарушити репутацију.

4. Институционална неусклађеност и преклапање надлежности

Недефинисан однос између локалних и државних институција доводи до спорови у доношењу и спровођењу одлука, што значајно успорава стратешке пројекте и инвестиције.

5. Недостатак стручне радне снаге у туризму и угоститељству

Недовољан број обучених кадрова смањује квалитет услуге, а самим тим и задовољство гостију. Ово представља озбиљну сметњу за подизање стандарда и развој туристичке понуде.

Из наведене анализе истичу се прилике:

- Пораст интересовања за зелени туризам
- Планирано доношење Закона о парку природе
- Јача туристичка препознатљивост у региону
- Простор и ресурси за проширење капацитета
- Потенцијал за организацију међународних такмичења

Из наведене анализе истичу се пријетње:

- Угрожавање природе услед непланске градње
- Климатске промјене и нестабилни сњежни услови
- Глобална економска нестабилност и поскупљење енергената
- Висока осјетљивост туризма на кризе
- Перцепција политичке нестабилности региона

ПОЛИТИКА ПРОДАЈЕ, МАРКЕТИНГА И НОВЕ УСЛУГЕ

Цјеновник услуга скијања

Цјеновник ски карата утврђује Управа Друштва, при чему се понуда правовремено формира како за индивидуалне кориснике, тако и за туристичке субјекте који на њој заснивају своје комерцијалне пакете. Основни циљ цјеновне политике је повећање укупног броја скијашких дана и продаје карата у току зимске сезоне, уз продужетак просјечног трајања коришћења ски паса.

Цијеновна структура осмишљена је тако да цијена једног дана скијања код вишедневних карата линеарно опада са повећањем броја дана, чиме се стимулише дужи боравак гостију. Тако је појединачни дан скијања знатно јефтинији у оквиру вишедневних пакета него код једнодневне карте.

Поред тога, примјењују се и различити облици попушта:

- ISIA лиценца: 20% попушта
- Студенти са међународном или европском омладинском картицом: 10% попушта
- Власници сезонских карата из претходне сезоне: 5% попушта
- Организоване групе:
 - од 20 до 50 чланова: 10%
 - преко 51 члана: до 20%
 - школе скијања и наставе физичког васпитања: 15%
- Чланови ски клубова и Скијашког савеза: 15% попушта

Поред наведеног, доступни су и сезонски попусти:

- Ski Opening: 70% попушта на појединачне краткорочне (до 4 дана) карте
- World Snow Day: 50% попушта на полудневне и дневне дјечије карте
- Промо периоди: 20% до 30% попушта на карте од дневне до четвородневне
- Online куповина: 5% попушта на све врсте карата путем званичног web shop-a

Оваква политика омогућава флексибилно позиционирање на тржишту, таргетирање различитих категорија потрошача и подстицање ране, електронске и групне куповине, уз истовремено повећање укупне потрошње и задовољства гостију.

КОРИСНИЦИ УСЛУГА

Старосна структура корисника услуга

СТАРОСНА СТРУКТУРА КОРИСНИКА УСЛУГА-зима 2024/25		
ОДРАСЛИ	ДЈЕЦА	СЕНИОРИ
39085	25173	1087



Политика маркетинга

Маркетинг политика Олимпијског центра „Јахорина“ усмјерена је на стратешко управљање маркетиншким миксом као кључним инструментом у остваривању планираних резултата на циљном тржишту. У фокусу је примјена концепта 4П (производа, цијене, промоције и дистрибуције), чији је крајњи циљ задовољење потреба корисника и остварење пословне добити.

Основни производ ОЦ Јахорина је услуга коришћења скијашке инфраструктуре – система инсталација и система уређених скијашких стаза, везних путева и полигона. Поред примарне понуде, присутне су и бројне пратеће услуге као што су угоститељство, смјештај, паркинг, ски школе, као и садржаји намијењени лјетњем туризму. Овако структуриран маркетинг приступ омогућава адекватно позиционирање бренда, креирање вриједности за кориснике и одрживи раст прихода.

Цијена и промоција производа

Цијена основног производа Олимпијског центра „Јахорина“ дефинисана је кроз приступ заснован на методу „трошкови-плус“, узимајући у обзир фиксне и варијабилне трошкове пословања. Поред економских параметара, политика цијена такође води рачуна о социјалном аспекту, те се одређена снижења примјењују ради усклађивања са платежном моћи локалног становништва.

Промотивне активности усмјерене су на повећање видљивости бренда, подстицање потражње и изградњу дугорочних односа са корисницима. Кључни облици промоције обухватају:

- **Оглашавање:** Плаћена медијска експонираност кроз штампане, ТВ и дигиталне канале, укључујући друштвене мреже, online кампање и инфлуенс маркетинг и дигитални маркетинг.
- **Лична продаја:** Промо активности у земљи и региону (Србији, Словенији, Црној Гори, Хрватској, Мађарској, Сјеверној Македонији, Аустрији, Великој Британији итд.), директно представљање понуде кроз сајмове, специјализоване догађаје и тематске конференције у сврху изграђивања односа са купцима и повећања продаје.

- **Унапрјеђење продаје:** Краткорочне стимулативне мјере као што су попусти током промо периода, ваучери и организовани догађаји.
- **Односи с јавношћу:** Активности усмјерене на изградњу позитивног имиџа и јачање репутације кроз медије, корпоративну комуникацију и јавни дијалог.
- **Директан маркетинг:** Персонализована комуникација са циљаним групама путем електронских и традиционалних канала попут друштвених мрежа, сервиса за комуникацију - Viber, WhatsApp, електронске поште, интернета, учешће на Б2Б догађајима и остали облици директне комуникације са купцима, с циљем јачања лојалности и директне продаје .Оваква интегрисана маркетинг стратегија подржава пласман производа и унапређује укупно позиционирање бренда на туристичком тржишту.

Плански подаци

ИНВЕСТИЦИОНЕ НАМЈЕРЕ И РАЗВОЈНА СТРАТЕГИЈА

У околностима припреме трогодишњег плана истиче се проблематика пословања Олимпијског центра Јахорина, задуженост која производи неликвидност и финансијске проблеме у континуитету, фактори који угрожавају опстанак Друштва и стратешки интерес заједнице. Разматрање будућих инвестиционих намјера може услиједити након стабилизације пословања Олимпијског центра „Јахорина“ и доношења системских дугорочним рјешења по питању финансирања јавне туристичке инфраструктуре.

Изостала су неопходна рјешења да се на мјестима гдје се остварују користи и увећани приходи, прикупи дио средстава и усмјери за финансирање високо вриједне инфраструктуре. У повезаном систему међусобне зависности велики је број учесника, улагача и капитала, све до локалног становништва и броја ново запослених.

Десиле су се велике позитивне промјене у развоју, које треба очувати и унаприједити за шта имамо сталну подршку државних органа и институција.

Постоји природни потенцијали за проширење скијалишта или унапрјеђење садржаја за цјелогодишњу упосленост капацитета уз проналажење рјешења за финансирање развоја. За наставак развоја, побољшање квалитета који ће дати нови подстицај за улагања приватног капитала издвојили смо значајне пројекте од стратешке важности: изградњу спортске дворане на Јахорини, објекта у оквиру викенд насеља, изградња локалног пута Јахорина – Трново (средства обезбјеђује општина Трново и Влада РС), проширење скијалишта и активирање Дворишта. **За наведене пројекте у овом тренутку нису обезбијеђена финансијска средства, нису садржана у планским пројекцијама, они представљају будуће дугорочне инвестиционе намјере предузећа.**

Имајући у виду ограничене финансијске ресурсе, стратегија реализације пројеката ослања се на проналажење одрживог модела финансирања. У том контексту, посебан значај имају механизми

јавне подршке, док се додатно отвара простор за укључивање стратешких партнера и инвеститора који препознају Јахорину као перспективну и конкурентну туристичку дестинацију у региону.

Захваљујући већ реализованим улагањима и растућој препознатљивости бренда, постоји реална основа за успјешно позиционирање пројеката у оквиру будућих инвестиционих циклуса.

Изградња дворане Јахорина

Изградња спортске дворане представља једну од кључних инвестиционих намјера у оквиру даљег развоја туристичког комплекса Јахорина. Упркос изузетним природним предностима, модерној скијашкој инфраструктури и растућој лјетњој понуди, Јахорини недостају затворени спортски и мултифункционални капацитети који би одговорили на све већу тражњу посјетилаца и професионалних спортиста.

Планирани објекат би обухватао спортску дворану, теретану, сауну и пратећу спортску опрему, те био прилагођен за спортске припреме, рекреацију и тренинге. Поред спортских, у објекту се предвиђају и садржаји за одржавање конференција, изложби, као и просторије попут апотеке, поште, инфо-пулта и комерцијалних објеката прилагођених потребама туриста.

Дворана ће бити позиционирана у централном дијелу Јахорине, са амбицијом да постане примарна тачка контакта посјетилаца са дестинацијом – мјесто гдје дневни гости и они у дужем боравку могу задовољити широк спектар потреба и интересовања.

Пројекат има потенцијал да значајно допринесе унапрјеђењу туристичке понуде, продужетку сезоне и јачању Јахорине као цјелогодишње дестинације високог квалитета.

Овај пројекат отвара нове могућности за развој туристичке понуде, проширење скијалишта, изградњу нових стаза, те унапрјеђење услуга у оба центра. С обзиром на растућу посјећеност Јахорине и попуњеност смјештајних капацитета у околини, гондола би значајно допринијела економском развоју општине Пале, повећању инвестиција и јачању регионалне повезаности.

Кључни изазов остаје обезбјеђење финансијских средстава, што захтијева интензиван рад на идентификацији извора финансирања или успостављању партнерстава за реализацију пројекта.

Изградња пута Јахорина Трново

Скијашка инфраструктура и смјештајни капацитети су у процесу експанзије развоја на локалитету Јахорине који припада општини Трново. Досадашња путна комуникација није адекватно развијена и неопходна је изградња локалног пута који би спајао локације на скијалишту са градским подручјем општине Трново. Финансирање ће обезбедити општина Трново и Влада РС.

Изградња објекта у викенд насељу

Друштво располаже земљиштем површине приближно 600 м² у викенд насељу, општина Трново, катастарска општина Делијаш. План је да се локација понуди заинтересованим инвеститорима путем

јавног позива, у циљу изградње објекта пословно-апартманске намјене. У оквиру овог пројекта, Друштво и његови запослени добиће дио изграђеног простора по повољним условима.

Ски-центар Игришта

На подручју ски центра Игришта нема ни минималних смјештајних капацитета. Перспектива пословања зависи од обезбјеђења капацитета хотелског или апартманског типа, што је предуслов за повећање броја корисника и гостију, раст прихода, самоодрживост пословања и значајно унапријеђење позиционирања Игришта као туристичке дестинације. У циљу инфраструктурне опремљености центра, у току је изградња прилазног пута са тротоарима, паркингом и бициклистичком стазом чије финансирање је обезбеђено из буџетских извора у периоду 2024-2026. година.

ПЛАНИРАНО ЗАПОШЉАВАЊЕ

У наредној табели приказан је број радника који су запослени на неодређено вријеме у А.Д. ОЦ „Јахорина“ Пале, а повећање обима посла (како у зимској туристичкој сезони, тако и у току лјетне сезоне), нове инвестиционе активности и проширење дјелокруга рада А.Д. ОЦ „Јахорина“ Пале у Ски центру „Игришта“, те одржавање постојећих инвестиција, захтјева нова запошљавања високостручних кадрова, посебно техничког смјера. Проширењем броја инсталација, уређењем и пуштањем у рад нових стаза и повећањем асортимана услуга (љето/зима) повећава се и потреба за већим бројем сезонских радника у току зимске сезоне, а постоји и потреба за одређеним бројем сезонских радника у току лjeta. Реално је очекивати повећање броја запослених на неодређено вријеме у Ски центру Игришта у коме тренутно 5 радника има уговор на неодређено вријеме. У претходној зимској сезони на пословима сезонског карактера радило је више од 210 радника, па годишњи просјечан број запослених на бази часова рада се креће око 259 запослених.

У сезонама у којим скијалиште ради пуним капацитетом током цијеле зимске сезоне (што није случај у претходне три сезоне), потреба за бројем запослених у току сезоне је већа.

Квалификација	Стално запослени 31.12.2024.	ПЛАН		
		2025	2026	2027
ВСС	40	42	43	44
ВС	1	1	1	1
ССС	62	70	72	75
ВКВ	1	1	1	1
КВ	42	43	44	46
ПК-НК	5	5	6	6
УКУПНО:	151	162	167	173

ПЛАН УПОСЛЕНОСТИ КАПАЦИТЕТА

Јахорина

Остварена упосленост на скијалишту у претходном трогодишњем периоду:

Сезона 2021/2022	Дец	Јануар	Фебруар	Март	Април	УКУПНО
Укупно скијаша	52.155	146.096	136.443	66.540		401.234
Број вожњи	469.075	1.351.425	1.348.752	765.130		3.934.378
Сезона 2022/2023	Дец	Јануар	Фебруар	Март	Април	УКУПНО
Укупно скијаша	6.207	72.110	155.496	72.812	6.920	313.545
Број вожњи	6.520	498.509	1.393.616	702.139	59.214	2.659.998
Сезона 2023/2024	Дец	Јануар	Фебруар	Март	Април	УКУПНО
Укупно скијаша	29.968	101.112	97.061	10.829	0	238.970
Број вожњи	200.745	772.327	730.801	69.274	0	1.773.147

У периоду последње три зимске сезоне, Олимпијски центар „Јахорина“ је функционисао у изразито нестабилним климатским условима који су захватили читав регион и шире подручје Европе. Након историјски најуспјешније сезоне 2021/2022, која је забиљежила рекордне резултате у промету услуга, наредне три сезоне су биле обиљежене изразито високим температурама и неповољним сњежним условима.

Упркос овим изазовима, захваљујући унапријеђеном систему вјештачког осњежавања и стратешком планирању, Олимпијски центар је успио да обезбиједи континуитет сезоне у пуном капацитету, од децембра до краја марта. Улагањем свих расположивих финансијских и људских ресурса, обезбијеђена је припрема и реализација услуга у условима смањене природне покривености снијегом.

Одржавање високог стандарда услуга, благовремена адаптација оперативних активности и прилагођавање понуде актуелним околностима омогућили су да се ниво упослености и укупан промет одрже на стабилном нивоу. Иако је забиљежен пад укупног броја скијашких дана у односу на сезону 2021/2022, укупна оперативна ефикасност и приступ кризи, Олимпијски центар „Јахорина“ је сврстала међу најотпорније и најприлагодљивије центре у региону.

Период 2025-2027

Сезона 2024/2025	Дец	Јануар	Фебруар	Март	Април	УКУПНО
Укупно скијаша	53.058	123.617	84.109	15.922	0	276.706
Број вожњи	427.382	935.184	743.087	147.008	0	2.252.661

Сезона 2025/2026	Дец	Јануар	Фебруар	Март	Април	УКУПНО
Укупно скијаша	41.500	112.300	90.500	13.300	0	257.600
Број вожњи	314.000	853.700	736.900	108.100	0	2.012.700
Сезона 2026/2027	Дец	Јануар	Фебруар	Март	Април	УКУПНО
Укупно скијаша	41.500	112.300	90.500	13.300	0	257.600
Број вожњи	314.000	853.700	736.900	108.100	0	2.012.700

Планирање ангажовања капацитета заснива се на подацима из сезоне 2024/25. Циљ нам је очување и унапређење квалитета услуга. Иако је већина планираних инвестиционих улагања успјешно реализована и претходне пројекције су указивале на могућност значајног раста и проширења капацитета, три узастопне изразито топле сезоне у региону и шире створиле су код корисника сумњу у поузданост снежних услова и опремљеност скијалишта. Посљедично, и поред високог квалитета уређења стаза – посебно у марту – капацитети остају недовољно искоришћени, што условљава опрез у процјенама раста у наредном периоду.

Игришта

Сезона 2024/2025	Дец	Јануар	Фебруар	Март	Април	УКУПНО
Укупно скијаша	891	4780	2912	532		9115
Број вожњи	12166	53958	33971	5988		106883
Сезона 2025/2026	Дец	Јануар	Фебруар	Март	Април	УКУПНО
Укупно скијаша	1100	6000	4000	1000	200	12300
Број вожњи	13750	75000	50000	12500	2500	153750
Сезона 2026/2027	Дец	Јануар	Фебруар	Март	Април	УКУПНО
Укупно скијаша	1500	7500	5000	1500	500	16000
Број вожњи	19500	97500	65000	19500	6500	208000
Сезона 2027/2028	Дец	Јануар	Фебруар	Март	Април	УКУПНО
Укупно скијаша	2000	9000	6500	2000	800	20300
Број вожњи	26000	117000	84500	26000	10400	263900

ФИНАНСИЈСКИ ПОДАЦИ

Приходи и расходи, остварени резултати по годинама

У периоду од 2020. до 2024. године, ски центар је остварио значајан раст укупних прихода, што је резултат интензивног развоја инфраструктуре, ширења понуде и растућег интересовања корисника

за зимски туризам у првим годинама анализираног периода. Приходи од пружања услуга, који представљају окосницу пословања, биљежили су континуиран раст у прве три године, након чега долази до стагнације, уз благи пад у посљедњим годинама, што се директно може повезати са неповољним климатским условима, односно мањком снијега, те генерално отежаним условима за функционисање скијалишта у региону.

У посљедњим годинама велики утицај су имале климатске промјене на приходе од примарне дјелатности па су остварени резултати мањи од планираних и очекиваних. Недостатак из зимске сезоне донекле је компензован растом прихода током љета. Посматрани период карактерише и структурна промјена у изворима прихода. Док је приход од основне дјелатности стабилизован, значајан утицај на укупан финансијски резултат у 2023. и 2024. години имају остали и други пословни приходи. Биљеже се значајни приходи по основу субвенција и донација, углавном везаних за подршку инвестиционим пројектима, отплату кредита и друге облике институционалне подршке.

Истовремено, укупни расходи расту брже од пораста прихода, чиме се остварени финансијски резултати прогресивно умањују. Посебно се издвајају три категорије трошкова које су имале највећи утицај на раст укупних расхода: трошкови зарада, амортизација и финансијски расходи. Трошкови зарада су се, у складу са повећањем обима пословања, али и растом минималних зарада и укупних плата на тржишту, увећали за више од два и по пута у односу на 2020. годину. Сразмјерно повећању улагања у основна средства и активирању инфраструктуре, дошло је и до осјетног раста трошкова амортизације. Такође, услед уласка у значајне инвестиционе циклусе који су финансирани путем кредитних задужења, финансијски расходи су у континуитету расли.

Конто	ОПИС	2020	2021	2022	2023	2024
60	Приходи од продаје робе	261.680	415.554	1.095.591	1.103.680	942.694
61	Приходи од подаје услуга	8.341.229	12.145.833	16.414.288	15.923.273	15.705.920
65	Други пословни приходи	492.354	1.328.275	2.598.692	3.364.360	9.450.279
66	Финансијски приходи	2.070	5.504	5.687	196	8.048
67-8	Остали приходи	3.589.459	1.747.227	734.319	5.097.703	253.267
	ПРИХОДИ	12.686.792	15.642.393	20.848.577	25.489.212	26.360.208
50	Набавна вриједност робе	92.555	167.828	411.480	506.417	485.859
51	Трошкови материјала	1.470.421	1.552.232	1.830.111	1.989.284	2.259.488
52	Трошкови зарада	3.024.716	3.823.198	5.245.387	6.605.766	8.114.516
53	Трошкови производних услуга	1.980.181	2.084.452	3.889.574	3.947.768	3.273.936
54	Трошкови амортизације	2.435.908	3.197.677	3.941.328	6.175.430	6.517.597
55	Нематеријални трошкови	632.494	977.303	945.832	984.120	923.537
56	Финансијски расходи	923.138	2.590.482	4.062.247	4.724.239	4.554.885
57	Остали расходи	44.659	93.159	138.433	164.443	64.797
	РАСХОДИ	10.604.072	14.486.331	20.464.392	25.097.467	26.194.615
	РЕЗУЛТАТ					
	Пословни	-541.012	2.086.972	3.844.859	182.528	4.523.960
	Финансијски	-921.068	-2.584.978	-4.056.560	-4.724.043	-4.546.837
	Остали	3.544.799	1.654.068	595.886	4.933.260	188.470
	Укупно: РЕЗУЛТАТ:	2.082.720	1.156.062	384.185	391.745	165.593

И поред позитивног оперативног пословања, што потврђују стабилне вриједности ЕБИТДА и ЕБИТ показатеља, нето резултат пословања у последње двије године сведен је на минимум, чиме је профитабилност значајно умањена. Ово указује на то да су трошкови финансирања и трошкови одржавања инфраструктуре достигли ниво који озбиљно оптерећује укупан резултат, упркос чињеници да је основна дјелатност профитабилна.

СТАЊЕ ИМОВИНЕ, КАПИТАЛА И ОБАВЕЗА

ИМОВИНА	2020	2021	2022	2023	2024
СТАЛНА СРЕДСТВА	94.387.935	145.382.116	184.021.339	249.240.930	257.907.411
ТЕКУЋА СРЕДСТВА	3.894.474	7.385.741	45.712.493	7.905.838	7.728.033
Активна разграничења	12.457.413	26.915.744	11.969.677	30.509.052	10.481.990
ИМОВИНА	110.739.822	179.683.601	241.703.509	287.655.820	276.117.434

Структура имовине Друштва у анализираном периоду показује интензиван раст основних средстава, као резултат великог инвестиционог циклуса. Ова улагања финансирана су, у највећој мјери, из кредитних средстава, што се одразило на раст трошкова амортизације и финансијских расхода.

Раст прихода у истом периоду, исказаних кроз биланс успјеха, указује на постепено активирање нових капацитета и њихову способност да генеришу приходе.

У таквом саставу имовине, гдје доминира високо вриједна инфраструктура, кључни изазов остаје одржавање степена искоришћености ресурса и обезбеђивање стабилног поврата на уложени капитал.

	2020	2021	2022	2023	2024
ОСНОВНИ КАПИТАЛ	71.568.347	71.568.347	32.504.292	32.504.292	58.797.729
РЕЗЕРВЕ			3.250.429	3.250.429	3.250.429
РЕВАЛОРИЗАЦИОНЕ РЕЗЕРВЕ				4.670.050	4.670.050
НЕРАСПОРЕЂЕНА ДОБИТ	2.161.661	3.238.782	341.418	726.239	885.042
ЕМИСИОНИ ГУБИТАК	12.589.358	12.589.358			
ГУБИТАК ПРЕТХОДНОГ ПЕРИОДА	21.646.486	26.463.050			
КАПИТАЛ	39.494.164	35.754.721	36.096.139	41.151.010	67.603.250
ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ	55.698.180	102.869.160	164.731.990	154.130.899	139.276.823
КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ	7.237.097	12.392.717	18.298.653	51.056.584	50.856.446
ОБАВЕЗЕ БЕЗ РАЗГРАНИЧЕЊА	62.935.277	115.261.877	183.030.643	205.187.483	190.133.269
Пасивна разграничења	8.310.381	28.667.003	6.718.142	25.751.504	2.156.112

Капитал у 2022. години биљежи умањење основног капитала, које је извршено у корист затварања евидентираних губитака из претходних периода, укључујући емисиони губитак и акумулиране негативне резултате. У наредним годинама, уочава се значајна докапитализација, као и усклађивање вриједности дуготрајне имовине кроз ревалоризационе резерве. Финансирање развоја у великој мјери ослањало се на дугорочне обавезе, чији раст у периоду 2020–2022. године прелази 190%. У

2023. и 2024. години видљива је стабилизација и благи пад дугорочних обавеза, што указује на постепено улажење у фазу отплате. Структура дугорочних обавеза на дан 31.12.2024. године обухвата следеће обавезе:

- Споразум са ИРБ – 4.368.963 КМ
- Затезна камата по основу споразума – 4.895.505 КМ
- Обавезе по основу 2. емисије обвезница – 5.301.276 КМ
- Обавезе по основу 3. емисије обвезница – 5.545.755 КМ
- Дугорочни кредит НЛБ и Комерцијалне Банке – 4.592.814 КМ
- Дугорочни кредит „Sber Banka“ – 17.367.561 КМ
- Дугорочни кредит „Sparkasse Bank“ – 7.771.488 КМ
- Дугорочни кредит Нова Банка – 6.985.183 КМ
- Дугорочни кредит Нова Банка – 16.587.619 КМ
- Дугорочни кредит „Sparkasse Bank“ – 8.271.808 КМ
- Дугорочни кредит „Unicredit Mostar“ – 15.839.649 КМ
- Дугорочни кредит „Unicredit Banja Luka“ – 4.830.755 КМ
- Дугорочни синдицирани кредит Нова Банка – 36.900.000 КМ
- „Sparkasse Leasing“ - 18.446 КМ

Краткорочне обавезе су дјелимично дио дугорочних обавеза које доспијевају у наредном периоду од годину дана, а у посљедњим годинама и краткорочних задужења за превазилажење тренутних блокада. **Краткорочна задужења не доприносе рјешењу питања изражене неликвидности па су у пројекцијама предвиђени процеси рефинансирања и докапитализације.**

ФИНАСИЈСКИ ПЛАНСКИ ПОДАЦИ

Пројекција биланса успјеха

Биланс успјеха Олимпијског центра „Јахорина“ оптерећен је трошковима високо вриједне инфраструктуре нарочито у износу камата за финансирање и амортизације. Финансирање изградње и одржавање инфраструктуре формално правно припада Друштву, а високи ризици су обезбеђени државним гаранцијама на основу којих су кредитори прихватили финансирање. Изграђени су објекти и системи који су осигурали и подржали привредне дјелатности и развој, који су позитивно утицали на квалитет живота грађана и укупни друштвено економски развој. Сложени и дугорочни процеси финансирања захтијевају различите системске мјере у прикупљању прихода, у расподјели ризика и користи, који ће омогућити функционисање инфраструктуре и несметано финансирање.

Пројектовани приходи из пословања дати су опрезно без већих повећања и очекивања, прије свега ради непредвиђених климатских промјена у зимској сезони, са припремљеним ски центром Игришта

за веће приходе, као и уз оптимистична предвиђања и опредјељења за повећање приходе током љета.

Кроз пројекције биланса успјеха у ставкама других пословних прихода и осталих прихода исказани су износи који се очекују из различитих извора и мјера које ће Друштво предузети у сарадњи са крајњим власником и јавним сектором првенствено ради финансирања и рада инфраструктуре. Приходи пословне јединице Игришта нису довољни за самоодрживост пословања. За ски центар Игришта, за пуњење инсталираних капацитета недостају примјерени смјештани капацитети, те слиједи процес којим ће јавни сектор подстаћи улагања, па су од 2026. године укључена планска повећања.

КОНТО	ОПИС	ОСТВАРЕНО 2024	Пројекција		
			2025	2026	2027
60	Приходи од продаје робе	942.694	970.975	1.000.104	1.030.107
62	Приходи од подаје услуга	15.705.920	16.177.098	16.662.411	17.162.283
62	Приходи од продаје услуга		600.000	2.500.000	2.500.000
65	Други пословни приходи	9.450.279	6.000.000	7.000.000	6.000.000
66	Финансијски приходи	8.048	8.000	8.000	8.000
67	Остали приходи	253.267	5.000.000	6.000.000	5.000.000
	ПРИХОДИ	26.360.208	28.756.072	33.170.515	31.700.390
50	Набавна вриједност робе	485.859	490.718	495.625	500.581
51	Трошкови материјала	2.259.488	2.282.083	2.304.904	2.327.953
52	Трошкови зарада	8.114.516	10.143.145	10.650.302	10.756.805
53	Трошкови производних услуга	3.273.936	2.782.846	2.866.331	2.894.994
54	Трошкови амортизације	6.517.597	6.579.000	7.000.000	7.200.000
55	Нематеријални трошкови	923.537	877.360	890.000	900.000
56	Финансијски расходи	4.554.885	5.478.000	6.709.000	5.056.000
57	Остали расходи	64.797	70.000	70.000	70.000
	РАСХОДИ	26.194.615	28.703.151	30.986.162	29.706.333
	РЕЗУЛТАТ				
	Пословни	4.523.960	592.921	2.955.353	2.112.057
	Финансијски	-4.546.837	-5.470.000	-6.701.000	-5.048.000
	Остали	188.470	4.930.000	5.930.000	4.930.000
	Укупно: РЕЗУЛТАТ:	165.593	52.921	2.184.353	1.994.057
	Порез на добит	6.790	5.292	218.435	199.406
	Нето добит	158.803	47.629	1.965.918	1.794.651

ТРОШКОВИ

Специфична природа дјелатности, процеса и организације рада по законски прописаним условима и захтјевима, одређују структуру и карактер трошкова. Управљање подразумијева унапређење процедура и интерних контрола трошкова, одређивање неопходног и оптималног, у постизању максималне користи.

Трошкови материјала. Функционисање система скијашке инфраструктуре захтјева значајну потрошњу енергије, горива и воде, па ова ставка чини половину трошкова материјала. Други дио су материјали и резервни дијелови за редован ремонт и одржавање, за сигурно и безбједно коришћење инсталација, стаза или објеката, неопходни алати, инвентар и заштитна опрема за велики број запослених.

Трошкови зарада и накнада. У протеклом периоду изражен је недостатак стручног кадра, посебно за рад у зимској сезони када су услови врло захтијевни и по природи тешки. За рад на инсталацијама Законом су прописане квалификације и минималан број запослених, као и на стазама, у горској служби спашавања и другим прописаним мјестима. Поједини послови се раде ноћу, осњежавање и уређење стаза, а један дио инсталација ради у двије смјене. Поред свега, учешће трошкова зарада у структури трошкова је високо и захвата велики дио оствареног прихода из којег треба да се финансира.

Трошкови производних услуга обухватају: услуге на одржавању објеката, инсталација и опреме, трошкове шпедиције, транспорта, телефонских и интернет услуга, комуналне услуге, заштиту на раду, учешће на сајмовима, трошкове маркетинга, рекламе и промоције, трошкове организације забавних и спортских манифестација.

Нематеријални трошкови су услуге ревизије, адвокатске услуге, здравствене услуге и услуге стручног образовања, платног промета, осигурања имовине и лица, накнаде за разне доприносе, чланарине, комуналне и републичке таксе, порез на имовину, репрезентације.

Финансијски расходи укључују расходе по основу камата по кредитним задужењима и емитованим обвезницама. У периоду изградње, одређени износи камата могу бити капитализовани и укључени у вриједност инвестиција

Пројекција биланса стања

Олимпијски центар ће се у наредном периоду у сарадњи са државним сектором посветити рјешењима у постепеном елиминисању презадужености предузећа, имајући у виду стратешки интерес очувања и функционисања туристичке инфраструктуре на коју се ослања привредни развој регије. Избор модела видимо у комбинација више рјешења и извора који доносе средства за сервисирање обавеза, као и јачање сопственог капитала Друштва.

Органски састав средстава, однос сталне и обртне имовине, гдје је структура имовине помјерена према сталној имовини, 93% су стална средства, води до закључка да структура капитала треба да буде помјерена ка сопственом капиталу, те је планирано да се дио задужености финансира кроз нове емисије акција и докапитализацију. Високо вриједна имовина се кредитно финансира на релативно кратак рок у односу на вијек трајања, па је и то поред осталог узрок насталих потешкоћа у сервисирању кредитних обавеза. Пројекције у трогодишњим билансима обухватају комбинацију прилива од субвенција, додијељеног земљишта за продају, емисије акција и докапитализацију као и рефинансирање са продуженим роком враћања.

	Стање	ПЛАН		
ИМОВИНА	2024	2025	2026	2027
СТАЛНА СРЕДСТВА	257.907.411	256.828.411	250.328.411	243.628.411
ТЕКУЋА СРЕДСТВА	7.728.033	6.000.000	5.000.000	5.000.000
АКТИВНА РАЗГРАНИЧЕЊА	10.481.990	7.400.000	6.400.000	4.026.000
ИМОВИНА	276.117.434	270.228.411	261.728.411	252.654.411
КАПИТАЛ и ОБАВЕЗЕ	2024	2025	2026	2027
ОСНОВНИ КАПИТАЛ	58.797.729	57.204.311	72.204.311	84.204.311
РЕЗЕРВЕ	3.250.429	3.333.226	3.359.686	4.451.863
РЕВАЛОРИЗАЦИОНЕ РЕЗЕРВЕ	4.670.050	4.670.050	4.670.050	4.670.050
НЕРАСПОРЕЂЕНА ДОБИТ	885.042	967.839	994.299	2.086.476
ГУБИТАК ПРЕТХОДНОГ ПЕРИОДА				
КАПИТАЛ	67.603.250	66.175.425	81.228.346	95.412.699
Дугорочне обавезе	155.494.836	153.640.068	138.640.068	126.640.068
Краткорочне обавезе	50.863.236	47.807.297	38.560.103	28.101.644
Пасивна разграничења	2.156.112	2.605.621	3.299.894	2.500.000
ОБАВЕЗЕ	208.514.184	204.052.986	180.500.065	157.241.712
УКУПНИ ИЗВОРИ СРЕДСТАВА	276.117.434	270.228.411	261.728.411	252.654.411

Пројекција биланса токова – cash flow

ПРОЈЕКЦИЈЕ ГОТОВИНСКОГ ТОКА	31.12.2024	31.12.2025.	31.12.2026.	31.12.2027.
Готовина од продаје услуга		1.136.041	1.170.122	1.205.225
Готовина од продаје услуга		18.927.204	19.495.020	20.079.871
Готовина од продаје услуга		450.000	2.925.000	2.925.000
Остали приходи (субвенције и продаја земљишта)		11.008.000	13.008.000	11.008.000
Готовина из других извора		7.000.000	15.000.000	12.000.000
Кредит 22 милиона , позајмица 2,65 милиона		24.650.000	0	0
Кредит 36,9 милиона		0	0	0
УКУПНА ГОТОВИНСКА ПРИМАЊА		63.171.245	51.598.142	47.218.096
Инвестициона набавка		5.500.000	500.000	500.000
Трошкови материјала		2.670.037	2.696.737	2.723.705
Зараде		10.143.145	10.650.302	10.756.805
Трошкови производних услуга		3.255.929	3.353.607	3.387.143
Остали пословни расходи		877.360	890.000	900.000
Остали расходи и издаци		540.000		
Камате на ИИ емисија обвезнице		209.009	166.699	121.584
Камате ИИИ емисија обвезница		241.985	221.830	200.869
Камата - кредит/ Гаранција РС		157.394	120.202	83.994
Камата - кредит 99 милиона		3.561.314	2.954.137	2.395.799

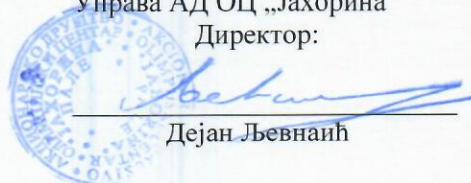
Кредит 36,9 милиона		2.746.264	2.572.998	2.254.743
Позајмица ИРБ		1.309.180	1.333.245	1.320.000
Порез на добит		5.292	218.435	199.406
УКУПНЕ ГОТОВИНСКЕ ИСПЛАТЕ		31.216.909	25.678.193	24.844.048
НЕТО ОБРТ ГОТОВИНЕ		31.954.335	25.919.949	22.374.049
ПОЧЕТНА ГОТОВИНА (ГОТОВИНА ИЗ БС)		2.548.005	3.506.682	5.571.863
ГОТОВИНСКИ САЛДО ПРИЈЕ КРЕДИТА		34.502.340	29.426.631	27.945.911
Главница ИИ емисија обвезница		1.051.493	1.094.333	1.138.918
Споразум ИРБ		900.000	1.000.000	1.000.000
Главница ИИИ Емисија Обвезница		503.880	524.035	544.996
Главница Кредит НЛБ/КБ		1.020.630	1.151.503	1.187.711
Главница кредит 99 милиона		11.621.655	13.248.840	13.807.178
Главница кредит 36,9 милиона			4.186.057	4.504.311
Позајмица ИРБ		15.898.000	2.650.000	
УКУПНО кредити, главница		30.995.659	23.854.768	22.183.114
КРАЉИ ГОТОВИНСКИ САЛДО	2.548.005	3.506.682	5.571.863	5.762.797

Развојна стратегија се темељи на континуираном унапрјеђењу организационих процеса и квалитета услуга, као и на ширењу садржаја туристичке понуде у циљу очувања конкурентске позиције на тржишту. Предузеће је усмјерено према креирању иновативних производа и садржаја који одговарају савременим потребама туриста, уз тежњу ка повећању укупне вриједности и привлачности дестинације.

Трогодишњи план предвиђа стратешку стабилизацију пословања Олимпијског центра, очување достигнутог развоја, афирмацију и унапрјеђење у квалитету услуга дестинације. Стабилизација ће обновити и побољшати заинтересованост приватног капитала, допринијети даљњем напретку који има потенцијал. Тежимо да се развијамо и конкуришемо за међународна такмичења у скијашким дисциплинама, да промовишемо природне и географске предности планинског туризма Јахорине и Игришта, да Јахорина постане центар регионалног конгресног туризма, мјесто за спортске, рекреативне и забавне активности током цијеле године.

Управа АД ОЦ „Јахорина“

Директор:


 Дејан Љевнаић